

	Комитет по образованию
	Санкт-Петербургское государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «Колледж туризма и гостиничного сервиса» (Колледж туризма Санкт-Петербурга)

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора по учебно-производственной работе

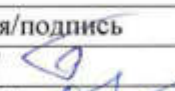

 Л.А. Криворучко
 «28» 10 2022г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«ТЕХНОЛОГИИ БИЗНЕС ПРОЕКТИРОВАНИЯ»

ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 05.02.01. «КАРТОГРАФИЯ»

РП УД ОП СМК 7.2.1 – 09- 22

	Должность	Фамилия/подпись	Дата
<i>Разработал</i>	Преподаватель	Булакова А.С./ 	20.09.2022
<i>Проверил</i>	Председатель ПЦК	Образцова Н.В./ 	05.10.2022
<i>Согласовал</i>	Зав. отделением «Коммерция и строительство	Токарь И.А./ 	24.10.2022

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее - СПО)

05.02.01 «Картография»

Код, наименование специальности/профессии

входящей в состав укрупненной группы специальностей 05.00.00 Науки о земле

Организация-разработчик: ГА ПОУ Колледж туризма и гостиничного сервиса Санкт-Петербурга

Разработчик:

Булакова Анна Сергеевна, преподаватель спецдисциплин ГА ПОУ Колледж туризма и гостиничного сервиса Санкт – Петербурга

Рассмотрено и одобрено на заседании предметно-цикловой комиссии отделения «Коммерция и строительство»

Протокол № 2 «05» 10 2022г.

Рекомендована Педагогическим советом отделения «Коммерция и строительство»

Протокол № 11/08 «04» 10 2022г.

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. Общая характеристика рабочей программы учебной дисциплины	4
2. Структура и содержание учебной дисциплины	5
3. Условия реализации программы учебной дисциплины	9
4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины	10
5. Контроль и оценка результатов освоения обучающимися учебной дисциплины в части достижения личностных результатов	11

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОП 09. ТЕХНОЛОГИИ БИЗНЕС ПРОЕКТИРОВАНИЯ»

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина «ОП 09. Технологии бизнес проектирования» является вариативной частью «Общепрофессионального цикла» основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности.

Учебная дисциплина «ОП 09. Технологии бизнес проектирования» обеспечивает формирование профессиональных и общих компетенций по всем видам деятельности ФГОС по специальности. Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии общей компетенции ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 07, ОК 08, ОК 09, ПК 2.2.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 07, ОК 08, ОК 09, ПК 2.2. ЛР 13-17	– предлагать идею бизнеса на основании выявленных потребностей; – выбирать организационно-правовую форму предприятия; – обосновывать конкурентные преимущества реализации бизнес-проекта; – подготавливать необходимую информацию для составления бизнес-плана, презентации; – составлять бизнес-план; – оформлять презентацию. – работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами;	– сущность понятия «предпринимательство»; – виды предпринимательской деятельности; – организационно-правовые формы предпринимательства; – основные документы, регулирующие предпринимательскую деятельность; – права и обязанности предпринимателя; – формы государственной поддержки предпринимательской деятельности; – режимы налогообложения предприятий; – основные требования, предъявляемые к бизнес-плану; – алгоритм действий по созданию предприятия малого бизнеса; – основные направления и виды предпринимательской деятельности в геодезической отрасли.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОП 09. Технологии бизнес проектирования»

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы учебной дисциплины	100
в т.ч. в форме практической подготовки	60
в т. ч.:	
теоретическое обучение	40
практические занятия	60
<i>Самостоятельная работа</i>	-
Промежуточная аттестация	Дифференцированный зачет

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП 09. Технологии бизнес проектирования

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся		Объем часов	Коды компетенций и личностных результатов ¹ , формированию которых способствует элемент программы
1	2		3	4
Тема 1. Организация и развитие собственного дела	Содержание учебного материала		20	
	1.	Виды предпринимательства. Субъекты и объекты предпринимательства	8	ПК 2.2 ОК 1 - 9 ЛР 13-17
	2.	Предпринимательство в картографической отрасли. Структура картографической отрасли и тенденции ее развития. Бизнес как источник доходов и забот		
	3.	Поиск и оценка бизнес-идеи		
	4.	Бизнес-план и его структура		
	5.	Бизнес-идея		
	Практическое занятие №1		6	
	Методы поиска и генерации бизнес-идей			
	Практическое занятие №2		6	
	Оценка реализуемости бизнес-идей			
Тема 2. Целевая группа	Содержание учебного материала		20	
	1.	Целевая аудитория. Портрет потребителя	8	ПК 2.2 ОК 1 - 9 ЛР 13-17
	2.	Способы определения целевой аудитории		
	3.	Размер целевой аудитории		
	4.	Бизнес-процессы		
	5.	Меры устойчивого развития бизнеса, пошаговое развитие. Разработка стратегии социально-этического маркетинга (социальная стабильность, влияние проекта на здоровье, доступность услуги)		

¹ В соответствии с Приложением 3 ПООП.

	6.	Способы формирования и развития организационных структур		
	Практическое занятие №3		6	
	Анализ целевой аудитории			
	Практическое занятие №4		6	
	Критические стадии бизнес-процессов			
Тема 3. Маркетинговое планирование	Содержание учебного материала		20	
	1.	Анализ внешнего окружения (PEST, 5 сил Портера, SWOT)	4	<u>ПК 2.2</u> <u>ОК 1 - 9</u> <u>ЛР 13-17</u>
	2.	Формулирование маркетинговой стратегии и маркетингового плана		
	3.	Оценка маркетинговых возможностей и ресурсов		
	4.	Анализ и применение на практике рекламных моделей		
	5.	Главные компоненты устойчивого развития		
	6.	Анализ рыночных потребностей и спроса на новые товары и услуги, выявление потребителей и их основных потребностей.		
	Практическое занятие №5		8	
	Составление аналитических таблиц и проведение анализа по PEST, 5 сил Портера, SWOT			
	Практическое занятие №6		8	
	Презентация «Собственное дело»» Практическое применение модели 4 «Р» (Эффективность рекламных мероприятий в отношении целевых аудиторий компаний)			
Тема 4. Продвижение фирмы	Содержание учебного материала		20	
	1.	Формирование имущественной основы предпринимательской деятельности	10	<u>ПК 2.2</u> <u>ОК 1 - 9</u> <u>ЛР 13-17</u>
	2.	Выбор вариантов организации и ведения бухгалтерского учета		
	3.	Предпринимательские правоотношения		
	4.	Организационно - правовые формы		
	5.	Федеральные законы, регламентирующие предпринимательскую деятельность		
	Практическое занятие №7		4	
	Решение ситуационных задач по реализации юридической ответственности (Понятие, признаки и основания юридической ответственности. Защита права собственности)			
	Практическое занятие №8		6	
	Решение правовых ситуаций по защите прав предпринимателей (Порядок регистрации предпринимательской деятельности. Документы,			

	необходимые для регистрации предпринимательской деятельности. Порядок регистрации в соответствующих учреждениях и фондах. Заявление о государственной регистрации. Открытие расчётного счёта в банке. Лицензирование)			
Тема 5. Техничко-экономическое обоснование проекта	Содержание учебного материала		1	
	1.	Финансовый план. Стратегия финансирования	8	<u>ПК</u> 2.2 <u>ОК</u> 1 - 9 <u>ЛР</u> 13-17
	2.	Анализ рисков проекта. Приложения к бизнес-плану		
	3.	План по персоналу. Организационная структура и управление. Разработка позитивного и негативного сценария развития бизнеса		
	4.	Основные финансовые показатели эффективности проекта		
	5.	Основные финансовые расчеты		
	Практическое занятие №9		4	
	Провести анализ показателей, связанных с денежным обращением			
	Практическое занятие №10		6	
	Решение задач по учету расчетов с бюджетом			
Промежуточная аттестация	Дифференцированный зачет		2	
	Всего:		100	(40 ЛЗ+60 ПЗ)

3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.09 Технологии бизнес-проектирования

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Экономики и права»,

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-наглядных пособий, в том числе на электронных носителях;

Технические средства обучения:

- персональный компьютер с лицензионным программным обеспечением;
- мультимедийный проектор;
- интерактивная доска

3.2. Информационное обеспечение обучения

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендованные ФУМО, для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организацией выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список, может быть дополнен новыми изданиями.

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Лапуста М.Г., Старостин Ю.Л. Малое предпринимательство: Учебник – М.: ИНФРА-М, 2021.
2. Романова, М. В. Бизнес-планирование : учеб. пособие / М.В. Романова. — М: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2021. — 240 с. — (СПО). — ISBN 978-5-8199-0756-6.— URL:<https://znanium.com/catalog/product/945954>.
3. Налоги и налогообложение: учебник и практикум для СПО/Д.Г. Черник [и др.]; под редакцией Д. Г. Черника, Ю. Д. Шмелева. — 4-е изд., перераб. и доп.— М: Издательство Юрайт, 2021. — 450 с. —URL: <https://urait.ru/bcode/466779>.
4. Яковлев, Г.А. Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие / Г.А. Яковлев. — 2-е изд. — М: ИНФРА-М, 2021. — 313 с. – ISBN 978-5-16-015386-5. –URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093094>.

Дополнительные источники:

1. Абрамова М.А. [и др.] Деньги, кредит, банки. Денежный и кредитный рынки: учебник и практикум для СПО/; под общей редакцией М.А.Абрамовой, Л.С.Александровой.— 2-е изд., испр. и доп.— Москва: Издательство Юрайт, 2020.— 436с.— (ПО).— ISBN 978-5-534-06559-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/452230>.
2. Баринов, В. А. Бизнес-планирование: учебное пособие / В.А. Баринов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2021. — 272с. — (СПО). - ISBN 978-5-00091-082-5.Текст:электронный.URL:<https://znanium.com/catalog/product/1052230>
3. Иванова, Е.В. Предпринимательское право: учебник для СПО/ Е.В.Иванова.— 3-е изд., перераб. и доп.— М: Издательство Юрайт, 2021.— 272с.— (ПО).— ISBN 978-5-534-09638-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450722>.
4. Морошкин, В. А. Бизнес-планирование : учеб. пособие / В.А. Морошкин, В.П. Буров. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2018. — 288 с. — (СПО). - ISBN 978-5-16-012223-6. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/945177>.

Нормативные документы:

1. Гражданский кодекс РФ – 181 от 21.10.1994 (с изменениями и дополнениями)
2. Трудовой кодекс РФ – 197 от 30.12.2001 (с изменениями и дополнениями)
3. Уголовный кодекс РФ – 63 от 24.05.1996 (с изменениями и дополнениями)
4. Налоговый кодекс Часть 1 РФ -146 от 31.07.1998. Часть 2 РФ – 117 от 05.08.2000 (с изменениями и дополнениями)
5. Федеральный закон № 86-ФЗ от 10.07.2002 «О ЦБ РФ (Банке России)»
6. Федеральный закон № 161-ФЗ от 27.06.2011 «О национальной платежной системе»
7. Положение ЦБ РФ № 383-П от 19.06.2012 «О правилах осуществления перевода денежных средств»
8. Федеральный закон № 115-ФЗ от 07.08.2001 «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма»
9. Положение Банка России № 630-П от 29.01.2018 «О порядке ведения кассовых операций и правилах хранения, перевозки и инкассации банкнот и монеты Банка России в кредитных организациях на территории Российской Федерации»
10. Положение ЦБ РФ № 499-П 15.10.2015 «Об идентификации кредитными организациями клиентов, представителей клиентов, выгодоприобретателей и бенефициарных владельцев в целях противодействия легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма»
11. Федеральный закон "О лицензировании отдельных видов деятельности" от 04.05.2011 N 99-ФЗ (с изменениями и дополнениями)
12. Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ" от 24.07.2007 N 209-ФЗ (с изменениями и дополнениями)
13. Федеральный закон "О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей" от 08.08.2001 N 129-ФЗ (с изменениями и дополнениями)

Интернет-ресурсы

1. <https://www.cbr.ru/>
2. <https://www.consultant.ru/online/>
3. <https://www.nalog.ru/rn78/>
4. <http://www.opora.ru>
5. <https://www.profbanking.com/articles/2163-general-low-banking>
6. <http://www.raexpert.ru>
7. <https://www.suab.ru>

**4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.09 Технологии бизнес-проектирования**

<i>Результаты обучения</i>	<i>Критерии оценки</i>	<i>Методы оценки</i>
<i>Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины</i>	<i>Характеристики демонстрируемых знаний, которые могут быть проверены</i>	<i>Какими процедурами производится оценка</i>
- сущность понятия «предпринимательство»; - виды предпринимательской деятельности; - организационно-правовые формы предпринимательства; - основные документы, регламентирующие предпринимательскую деятельность; - права и обязанности предпринимателей; - основные требования, предъявляемые к бизнес-плану; - алгоритм действий по разработке бизнес-плана; - основные направления и виды предпринимательской деятельности в области геодезии; методы и приемы поиска информации.	результативность информационного поиска правильность распределения времени на выполнение задания использовать нормативную документацию соблюдение требований по нормативным документам и ФЗ, инструкций и правил ЦБ РФ, применение НК РФ, применение ГК РФ	Итоговый контроль: накопительная оценка (презентация портфолио, содержащего комплект выполненных кейс-заданий по каждой из тем дисциплины, практические занятия №№ 1-10))
<i>Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины</i>	<i>Характеристики демонстрируемых умений</i>	<i>Оценка результатов выполнения устного опроса и письменной работы Экспертное наблюдение за ходом выполнения работы</i>
- предлагать идею бизнеса на основании выявленных потребностей; - выбирать организационно-правовую форму предприятия; - обосновывать конкурентные преимущества реализации бизнес-проекта; - находить и отбирать информацию с помощью библиотечных ресурсов и в сети Интернет; - сравнивать, сопоставлять и	-использование основных правовых положений -умение пользоваться нормативно-правовой документацией в предпринимательской деятельности - решение задач -умение вести переговоры	Текущий контроль: тестирование, выполнение устных и письменных заданий. Оценка результатов выполнения практической работы №№ 1-10 Промежуточный контроль: выполнение кейс-заданий.

оценивать информацию из нескольких источников; - грамотно и логично излагать обобщённую информацию; - оформлять информационный продукт в виде компьютерной презентации; - представлять информацию средствами мультимедийных технологий.		Дифференцированный зачет
--	--	--------------------------

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В ЧАСТИ ДОСТИЖЕНИЯ ЛИЧНОСТНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ

Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные отраслевыми требованиями к деловым качествам личности² (при наличии)	
Способный при взаимодействии с другими людьми достигать поставленных целей, стремящийся к формированию личностного роста как профессионала в сфере строительства	ЛР 13
Способный ставить перед собой цели для решения возникающих профессиональных задач, подбирать способы решения и средства развития, в том числе с использованием информационных технологий	ЛР 14
Содействующий формированию положительного образа и поддержанию престижа своей профессии	ЛР 15
Способный выдвигать альтернативные варианты действий с целью выработки новых оптимальных алгоритмов и решений	ЛР 16
Позиционирующий себя в профессиональной сфере как результативный и привлекательный участник трудовых отношений	ЛР 17

² Разрабатывается ФУМО СПО.